



Šimun Cimerman d.o.o.
Gornje Prekrižje 24
10000 Zagreb
OIB: 52397150102
Tel/fax: 01/ 4673476
Mob: 098/819-281
E-mail: outdoor@outdoor.hr
Web: www.outdoor.hr

HOLLYWOOD

Sudionici raspoređeni u timove imaju zadatak da u ograničenom vremenskom periodu uz stručnu i logističku podršku i detaljne upute snime filmski uradak u trajanju od 5 do 7 minuta. Timovi sami organiziraju čitav proces te odlučuju o žanru filma, temi, radnji, biraju redatelja, scenarista, uloge, scenografa, snimatelja, pišu dijaloge i knjigu snimanja. Kung-fu, horror, sapunica, ljubavna drama, reklama ili skeč - samo su neki od niza žanrova i tema koje mogu biti predložak za film. Poslije završetka programa svi finalni uradci prikazuju se na velikom platnu, a pojedina djela nagrađuju se *Oscarima*. Za uspomenu svi sudionici dobivaju sabrane filmske uratke za dugo i toplo sjećanje na dane *hollywoodske* slave. Iako se program temelji na zabavi, sudionici se za dobar filmski uradak moraju jako dobro potruditi i svoju kreativnost, zalaganje i timski duh staviti na raspolaganje čitavom timu.



Na početku programa sudionici se raspoređuju u timove sastavljene od pet do deset osoba. Sastav timova bira se nasumično ili po unaprijed sastavljenoj listi. Slijedi predstavljanje programa u trajanju od deset minuta. Sudionicima se objašnjavaju pravila, prilažu pisane upute sa svim informacijama te svi potrebni rekviziti i materijali. Svaki tim dobiva kameru i upute u korištenju. Program nije vremenski ograničen te može trajati od dva sata pa do cijelog dana, ovisno o želji klijenta.

Nakon što se sudionici rasporede u timove i smjeste na izolirano mjesto (hotelska soba, plaža, terasa hotela, kafić) počinje prva faza programa: odabir filmskog žanra. On može bit vrlo raznolik: SF (*Rat zvijezda*), western (*Obračun kod O.K. Korala*), akcijski (*Chuck Norris*), povijesni (*Ben Hur*), drama (*Gospoda Glembajevi*), ratni (*Bitka na Neretvi*), mjuzikl (*Briljantin*), dokumentarni (*promatranje čopora čimpanza*), dječji (*Heidl*), kriminalistički (James Bond), komedija (*Top Secret*), animirani film (*Tom i Jerry*), sapunice (hrvatske, turske, meksičke). Žanrovi se mogu i miješati, pa se može napraviti SF western (*Space Cowboys*), životinjska kriminalistička drama (netko je med ukrado, a lija i zeko istražuju slučaj), kung-fu turska sapunica ili parodije na aktualne domaće teme (prijenos saborske sjednice, *Povratak Ive Sanadera 2* i slično). Mašta i kreativnost su u potpunosti neograničene.



Kad se odredi žanr, timovi smišljaju ime filmu, biraju temu i sastavljaju priču koja treba imati uvod, zaplet, kulminaciju i rasplet te može biti smještena u bilo koje vrijeme (kamenno doba, srednji vijek, sadašnjost, budućnost) ili mjesto. Odabrani film s već poznatom radnjom ne mora se snimati po originalu već, dapače, baš suprotno: bilo kakav kreativni odmak od originalne teme će uradak učiniti sigurno zanimljivijim.

Nakon što su se odredili žanr, radnja i ime filma, slijedi razrada knjige snimanja. Sudionici dobivaju detaljne upute kako napraviti knjigu snimanja po kojoj će snimati scene. Prvo se mora odrediti okvirni broj scena i njihovo trajanje, bazirano na priči. Scene se kreiraju po kronološkom redoslijedu te se tako i poslije snimaju. Treba se podijeliti i uloge te napisati okvirne dijaloge za svaku od scena. Ukoliko tim nema dovoljno glumaca za sve zamišljene likove, pojedinci mogu glumiti i po nekoliko uloga. Također, uloge ne moraju biti „žive“ što znači da glumci mogu glumiti vatru, šumu, oluju, kišu - bilo što mašta poželi. Savjetujemo da tim izabere režisera koji će podijeliti uloge dok sudionici mogu i sami zatražiti pojedinu ulogu. Dijalozi se ne moraju nužno pisati, već mogu biti improvizirani na samom snimanju pojedine scene. Treba se voditi računa i o trajanju filma, od najmanje 5 do najviše 7 minuta zbog čega knjiga snimanja mora biti što preciznije izrađena.



U knjigu snimanja treba uvrstiti i tehničke efekte kao što je zvuk (pucnjava iz pištolja) ili muzika (dramatična scena) koje sudionici produciraju sami. Može se odrediti i narator koji će voditi kroz cijelu filmsku priču. Nedostatak svih potrebnih rekvizita glumci mogu nadoknaditi pantomimom te unijeti kreativnost u jezik i govor tako da se, na primjer, u meksičkoj sapunici izgovora hrvatski sa španjolskim naglaskom ili da se u kung-fu filmu govori sa zakašnjelom sinhronizacijom. Tijekom izrade knjige snimanja sigurno će se doći do različitih ideja i kreativnih rješenja.

U završnoj fazi slijedi najzanimljiviji dio programa: snimanje filma. Scene se snimaju kronološki, sukladno izrađenoj knjizi snimanja. Ukoliko tim i redatelj nisu zadovoljni pojedinom scenom, ona se ponavlja, a neuspjele scene brišu se iz kamere. Ukoliko su tim i redatelj zadovoljni, snima se slijedeća scena. Ovom tehnikom snimanja dobiva se finalan uradak koji se odmah može prikazivati. U ovom procesu otvorit će se još mnoge kreativne mogućnosti i ideje, kao umetanje kratke reklame unutar filma, najava filmova koji dolaze u kina prije samog početka filma i slično. Nakon završetka snimanja svi se filmovi stavljaju u računalo gdje profesionalni montažeri zavisno od vremena na raspolaganju, svim uradcima dodaju muziku, specijalne efekte, titlove, najavnu i odjavnu špicu i slično. Poslije montaže slijedi najzabavniji dio: prikazivanje svih filmova na velikom platnu, ocjenjivanje stručnog žirija i podjele „Oscara“ za najbolji film, glumce, efekte, muziku, scenarij, režiju, produkciju, najbolju temu i najkreativniji uradak.



Program kroz proces *project & time management*-a unapređuje efikasnost komuniciranja na timskoj i individualnoj razini. Program zahtjeva potrebu za brzom i učinkovitom organizacijom unutar tima, u službi što efikasnije provedbe čitavog procesa koji potiče osnovne karakteristike menadžmenta kao što je strukturirana organizacija rada, delegiranje poslova i podjela zaduženja i donošenje odluka. Proces čitavog programa neposredno daje detaljan uvid u sve segmente razvoja projekta i njegov krajnji rezultati. Neposredan rezultat i ocjena je objektivna pregled u cijeli proces programa: od prezentacije pravila i uputa, rasporeda u timove, kreativnog *brain storming*a, diskusija i dogovora unutar tima, delegiranja i procesa snimanja.
